

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ, ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ИННОВАЦИЙ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

МОО ВО Кыргызско-Российский Славянский университет
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина



Инновационный менеджмент аннотация дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Менеджмента**

Учебный план Направление 38.03.02 - РФ, 580200 - КР Менеджмент
Для всех профилей

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Программу составил(и): к.э.н., доцент, Сулеева Д.А.; к.э.н., доцент, Рахманалиева А.А.

Распределение часов дисциплины по

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	8 (4.2)		Итого	
	10			
Неделя				
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	12	12	12	12
Практические	24	24	24	24
Контактная работа в период теоретического	0,1	0,1	0,1	0,1
В том числе инт.	8	8	8	8
В том числе в форме практ.подготовки	2	2	2	2
Итого ауд.	36	36	36	36
Контактная работа	36,1	36,1	36,1	36,1
Сам. работа	35,9	35,9	35,9	35,9
Итого	72	72	72	72

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью курса «Инновационный менеджмент» является формирование у будущих менеджеров восприимчивости к нововведениям, твердых теоретических знаний и практических компетенций в области подготовки и осуществления инновационных изменений
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.1
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Бизнес-планирование
2.1.2	Стратегический менеджмент
2.1.3	Маркетинг
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Управление организационным развитием

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-3: Способен разрабатывать бизнес-планы и программы организационного развития в конкурентных условиях с учетом рыночных возможностей, рисков и прогрессивных инноваций

Знать:

- базовые принципы и подходы к планированию деятельности организации в конкурентных условиях;
- сущность стратегического, предпринимательского и инновационного аспектов организационного развития

Уметь:

- осуществлять поиск и оценку рыночных возможностей и прогрессивных инноваций, анализ и оценку рисков для формирования стратегий и планов развития организации;
- использовать качественный и количественный инструментарий для обоснования планов, программ и проектов организационного развития

Владеть:

- навыками разработки и обоснования бизнес-планов, стратегий и программ организационного развития и инновационных проектов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
	- базовые принципы и подходы к планированию деятельности организации в конкурентных условиях; - сущность стратегического, предпринимательского и инновационного аспектов организационного развития
3.2	Уметь:
	- осуществлять поиск и оценку рыночных возможностей и прогрессивных инноваций, анализ и оценку рисков для формирования стратегий и планов развития организации; - использовать качественный и количественный инструментарий для обоснования планов, программ и проектов организационного развития
3.3	Владеть:
	- навыками разработки и обоснования бизнес-планов, стратегий и программ организационного развития и инновационных проектов